

**BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
TỈNH QUẢNG TRỊ**

Số: 03 /KH-BCĐ

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Quảng Trị, ngày 17 tháng 4 năm 2018

TỈNH ỦY HẢI LĂNG	
QUẢN LÝ	Số: 24/Tr triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
ĐƠN	Ngày: 19/4/2018
	Chuyên: VP

KẾ HOẠCH

**Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”
năm 2018**

Thực hiện Kết luận 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư TW Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Công văn số 870/UBTW-BCĐ TWCVD, ngày 24/6/2015 của BCĐ TWCVD “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Công văn số 668-CV/TU, ngày 21/7/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy V/v chỉ đạo các cấp ủy Đảng, chính quyền, MTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội, các sở, ban ngành, các đơn vị, địa phương trong tỉnh tiếp tục đẩy mạnh thực hiện CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh xây dựng kế hoạch thực hiện cuộc vận động năm 2018 với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Giúp người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh nhận thức đúng khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp Việt Nam; chất lượng của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; xây dựng văn hóa tiêu dùng dựa trên tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc. Phát triển hệ thống phân phối, xây dựng mô hình các chuỗi liên kết sản xuất - phân phối - tiêu dùng nhằm tạo lập và phát triển thị trường, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi đưa hàng hóa thiết yếu, hàng Việt Nam có thể mạnh đến tay người tiêu dùng nhằm nâng cao sức mua, bình ổn thị trường và cải thiện đời sống nhân dân.

- Tăng cường trách nhiệm tổ chức thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội, cơ quan doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân nhằm góp phần thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Triển khai thực hiện cuộc vận động năm 2018 đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

II. NỘI DUNG

1. Công tác thông tin tuyên truyền

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trong tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả

năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động và thực hiện mua sắm hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách Nhà nước; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong tỉnh khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Đa dạng hóa các hoạt động tuyên truyền, cổ động về Cuộc vận động bằng các hình thức, nội dung phù hợp tại các địa điểm công cộng, trụ sở các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị- xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Cập nhật, công bố quảng bá thường xuyên và kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được để phục vụ tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

2. Công tác vận động cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng cuộc vận động

- Các cấp ủy Đảng, chính quyền, Ban chỉ đạo cuộc vận động các cấp tiếp tục quán triệt và triển khai thực hiện Kết luận 107-KL/TW, ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư TW Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện CVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Công văn số 870/UBTW-BCĐTWCVD, ngày 24/6/2015 của BCĐTWCVD “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của các cấp, các ngành về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại cơ quan, đơn vị, địa phương. Vận động cán bộ, đảng viên, công chức gương mẫu thực hiện trong mua sắm, tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng Việt để góp phần xây dựng kinh tế tỉnh nhà.

- Mặt trận và các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh xây dựng kế hoạch hoạt động, triển khai đến các thành viên, đoàn viên, hội viên và nhân dân thông qua các hình thức tọa đàm, hội thảo, hội thi, sinh hoạt chuyên đề... để thu hút sự tham gia đông đảo, hưởng ứng tích cực trong nhân dân sử dụng hàng Việt. Phát hiện và nêu gương các điển hình tiên tiến trong việc sử dụng và vận động mọi người sử dụng hàng Việt; đấu tranh phê phán với các biểu hiện tâm lý sính hàng ngoại. Gắn cuộc vận động tiêu dùng hàng Việt với nâng cao hiểu biết của nhân dân về quyền lợi người tiêu dùng, tham gia đấu tranh chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, các nhà sản xuất hưởng ứng cuộc vận động thông qua việc nghiên cứu thị trường, đầu tư sản xuất, đổi mới công nghệ; nâng cao năng lực hiệu quả quản lý, điều hành sản xuất hàng hóa thương hiệu Việt Nam có giá trị, chất lượng cao, giá thành hợp lý cùng với chất lượng dịch vụ, bán hàng tốt để mở rộng thị trường, đáp ứng tốt nhu cầu người tiêu dùng.

III. PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM

1. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Xây dựng các chương trình cụ thể để triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch năm 2018, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng cuộc vận động.

- Hướng dẫn UBMT các cấp gắn nội dung cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" với cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh" để vận động nhân dân thực hiện.

- Tiếp tục xây dựng chuyên mục "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" phát trên Đài Phát thanh – Truyền hình Quảng Trị; thông tin về kết quả tổ chức thực hiện cuộc vận động trong tỉnh, đăng tải các văn bản về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh, nhất là các sản phẩm hàng hóa Việt tiêu biểu; giới thiệu các gương điển hình trong sản xuất, tiêu thụ hàng Việt trên Đài PT – TH tỉnh, Báo Quảng Trị, tập san, bản tin của các cơ quan, đơn vị và trên Website của tỉnh, UBMTTQVN tỉnh.

- Thường xuyên phối hợp tham mưu công tác hướng dẫn, chỉ đạo, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo các nội dung yêu cầu đề ra. Tiếp nhận thông tin, tập hợp tư liệu, số liệu để xây dựng báo cáo và chuẩn bị nội dung, các điều kiện tổ chức các hội nghị, các kỳ họp thường kỳ cũng như đột xuất của Ban chỉ đạo.

- Chủ trì tổng hợp đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động trình UBTWMTTQVN và UBND tỉnh khen thưởng.

2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, kiểm tra và hướng dẫn các hoạt động trên lĩnh vực thông tin, tuyên truyền và định hướng dư luận xã hội về mục đích, ý nghĩa cuộc vận động; lồng ghép tuyên truyền nội dung thực hiện cuộc vận động với tuyên truyền cổ vũ các phong trào thi đua yêu nước ở các địa phương, cơ quan, đơn vị và gắn với nêu gương các cá nhân, tập thể thực hiện tốt cuộc vận động.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về cuộc vận động thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, các buổi sinh hoạt, hội họp của ngành, các đoàn thể nhân dân.

- Năm bắt, phản ánh kịp thời dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và nhân dân về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh.

- Đăng tải các nội dung tuyên truyền về cuộc vận động trên bản tin thông báo nội bộ phục vụ sinh hoạt thường kỳ và các buổi sinh hoạt chuyên đề của chi bộ, đảng bộ.

3. Ban Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo hệ thống Dân vận từ tỉnh đến cơ sở phối hợp tuyên truyền cuộc vận động gắn với các sinh hoạt chính trị trong Đảng, trong xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ về phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh; hưởng ứng thực hiện cuộc vận động qua phong trào thi đua “Dân vận khéo”. Đẩy mạnh thực hiện công tác dân vận trong các cơ quan nhà nước về thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

4. Sở Công thương

- Tiếp tục tăng cường tuyên truyền, phát động phong trào hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, hỗ trợ cho các doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm, người tiêu dùng nhận thức đúng đắn về chất lượng hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam. Hướng dẫn các ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn tỉnh tổ chức phát động các đợt chương trình quảng bá, khuyến mãi gắn với việc tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Thông qua nguồn vốn chương trình khuyến công, xúc tiến thương mại để hỗ trợ, giúp các doanh nghiệp cải tiến kỹ thuật, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, xây dựng thương hiệu, mẫu mã sản phẩm, đào tạo tay nghề cho đội ngũ cán bộ, công nhân nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, giúp cho các nhà phân phối hàng hóa trong tỉnh tổ chức tốt dịch vụ thương mại, chăm sóc khách hàng, thu hút người dân mua sắm, từng bước khẳng định hàng Việt đang là sự lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng, người tiêu dùng chọn hàng Việt Nam thay cho hàng ngoại.

- Tổ chức và hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh trưng bày, giới thiệu sản phẩm dịch vụ tại các Hội chợ; khuyến khích các doanh nghiệp, nhà phân phối ưu tiên bán hàng hóa Việt Nam sản xuất, đưa hàng hóa Việt Nam về thị trường nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa thông qua hệ thống bán lẻ của các doanh nghiệp phân phối hàng tiêu dùng.

- Phối hợp với Hội Tiêu chuẩn và Bảo vệ người tiêu dùng trong tỉnh cung cấp thông tin thị trường, chất lượng hàng hóa Việt Nam để cho người dân lựa chọn, tổ chức Hội thi “Người tiêu dùng thông minh” để khuyến khích người tiêu dùng sử dụng hàng hóa Việt Nam sản xuất; thực hiện cam kết bảo vệ người tiêu dùng.

- Tham mưu cho UBND tỉnh tổ chức các cuộc Hội thảo, các chương trình tôn vinh các doanh nghiệp sản xuất, phân phối sản phẩm, hàng hóa trong tỉnh được

người tiêu dùng ưa chuộng và đạt doanh số cao; các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của địa phương.

- Tiếp tục chỉ đạo các ngành, lực lượng liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống buôn bán hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; tăng cường công tác quản lý thị trường, công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước, tạo sự cạnh tranh lành mạnh trên thị trường, kiểm soát chặt chẽ hoạt động khuyến mãi.

- Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Đề án "Phát triển thị trường trong nước" gắn với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2014-2020. Trong đó, tiếp tục phối hợp triển khai thực hiện Đề án xây dựng mô hình thí điểm và điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi "Tự hào hàng Việt Nam". Triển khai Đề án xúc tiến thương mại "Điểm trưng bày và giới thiệu các sản phẩm đặc trưng Quảng Trị tại các điểm di tích, du lịch, danh thắng". Phối hợp với các địa phương tiến hành khảo sát, đánh giá địa điểm tổ chức điểm bán hàng Việt Nam cố định; rà soát các doanh nghiệp, cơ sở, hợp tác xã, danh mục sản phẩm, hàng hóa địa phương để kết nối đưa vào hệ thống siêu thị và cửa hàng bán lẻ trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tiếp tục phối hợp, đẩy mạnh hơn nữa công tác thông tin, tuyên truyền, bằng các hình thức phù hợp để người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam. Thông qua công tác tuyên truyền khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt.

- Hướng dẫn các cơ quan báo, đài chủ động phối hợp với BCD cuộc vận động xây dựng các chương trình, chuyên mục như "Tự hào hàng Việt Nam", thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về hàng hóa, dịch vụ Việt Nam; phản ánh, cung cấp kịp thời, thông tin chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Đề án "Phát triển thị trường trong nước" và cuộc vận động của các cơ quan, đơn vị, tổ chức trên địa bàn tỉnh.

6. Báo Quảng Trị, Đài PT-TH tỉnh

- Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trên sóng phát thanh - truyền hình, báo in nhằm không ngừng nâng cao ý thức trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn trong việc thực hiện cuộc vận động. Thông qua các phóng sự ngắn, phóng sự, chương trình khách mời, tọa đàm trực tiếp... để tiếp tục tuyên truyền, khích lệ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường dân tộc để mỗi cán bộ, đảng viên và nhân dân hiểu sâu sắc về văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam là thiết thực góp phần phát triển kinh tế nước nhà...

- Tích cực tuyên truyền công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại nhất là trên địa bàn Hướng Hóa và thành phố Đông Hà để góp phần không để hình thành các đường dây, tụ điểm gom hàng ngoại lớn...

- Thường xuyên phản ánh hoạt động của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Ban Chỉ đạo cuộc vận động các cấp, các ngành, doanh nghiệp, các tập thể, cá nhân trong việc triển khai thực hiện cuộc vận động.

- Kịp thời thông tin tuyên truyền về gương điển hình của các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp thực hiện tốt cuộc vận động; đồng thời tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trong tỉnh có cơ hội quảng bá sản phẩm, hàng hóa của đơn vị trên các phương tiện thông tin đại chúng.

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá về tuyến, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh.

- Tăng cường xây dựng các cụm pano tuyên truyền về cuộc vận động ở những địa điểm trung tâm có đông người qua lại.

- Chú trọng giới thiệu các chương trình, sản phẩm du lịch, sản phẩm làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh tại các sự kiện, liên hoan về du lịch khi tham gia ở các tỉnh, thành phố trong cả nước.

8. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành liên quan hướng dẫn, đề xuất các quy chuẩn và tiêu chuẩn kỹ thuật về chất lượng đối với hàng hóa. Tăng cường các hoạt động thanh tra chuyên đề về đo lường, chất lượng, ghi nhãn mác sản phẩm hàng hóa, sở hữu công nghiệp.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành liên quan đẩy mạnh thị trường khoa học - công nghệ, hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu sản phẩm gắn với thông tin quảng bá tuyên truyền. Hướng dẫn các hội, hiệp hội, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân trong việc đăng ký xác lập quyền và thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, tên thương mại hàng Việt theo quy định của pháp luật.

9. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Tham mưu xây dựng cơ chế chính sách hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp trên địa bàn giai đoạn 2018-2021; vận động trình UBND tỉnh cấp chủ trương đầu tư các dự án chủ trọng là dự án hạ tầng thương mại; hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển các mặt hàng chủ lực, thương hiệu của Quảng Trị theo quy định pháp luật hiện hành.

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến, kêu gọi đầu tư các dự án trọng điểm vào các khu kinh tế, khu công nghiệp và khu du lịch của tỉnh theo đúng quy hoạch đặc biệt là khu kinh tế Đông Nam Quảng Trị.

10. Sở Tài chính

Tăng cường tham mưu công tác quản lý điều hành giá cả, bình ổn giá các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh. Phối hợp các ngành xây dựng cơ chế chính sách khuyến khích doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hóa Việt Nam. Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa thương hiệu Việt Nam của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của cuộc vận động.

11. Sở Y tế

- Chỉ đạo Phòng y tế các huyện, thị xã, thành phố, các bệnh viện, cơ sở y tế đẩy mạnh công tác truyền thông về dịch vụ y tế và thuốc sản xuất trong nước, trong tỉnh. Tăng cường kiểm tra, giám sát các cơ sở khám, chữa bệnh nhằm nâng cao trách nhiệm trong công tác tư vấn, kê đơn thuốc cho người bệnh, từ đó hạn chế tình trạng lạm dụng kê đơn thuốc ngoại đắt tiền, bảo đảm thực hiện đúng mục tiêu, yêu cầu của cuộc vận động.

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra, thanh tra an toàn thực phẩm để bảo đảm chất lượng của sản phẩm thực phẩm Việt Nam, thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng thực phẩm trong nước, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức kiểm tra liên ngành nhân Tháng hành động vì an toàn thực phẩm và các dịp lễ, Tết.

12. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp cùng các Sở, ban ngành chức năng tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp trong việc hình thành liên kết sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm nông lâm, thủy hải sản được sản xuất trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng chính sách và áp dụng các biện pháp thích hợp để hỗ trợ hộ, hợp tác xã, doanh nghiệp sản xuất các mặt hàng nông sản để tăng cường liên kết trong chuỗi hàng Việt Nam gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm.

- Phối với các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác giám sát sản xuất, kinh doanh nông sản an toàn; trọng điểm là các hộ sản xuất, kinh doanh nhỏ lẻ; đảm bảo các xã được công nhận nông thôn mới đáp ứng tiêu chuẩn đảm bảo an toàn thực phẩm.

13. Sở Nội vụ

Đưa việc thực hiện cuộc vận động vào tiêu chí, tiêu chuẩn thi đua khen thưởng, có hình thức khen thưởng phù hợp đối với cá nhân và tập thể thực hiện tốt cuộc vận động.

14. Các tổ chức đoàn thể CT-XH tỉnh thành viên BCD; UBMT các huyện, thị xã, thành phố

Các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh; UBMT các huyện, thị xã, thành phố tiếp tục đổi mới công tác tuyên truyền, vận động; gắn nội dung Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" với cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh" và các phong trào thi đua yêu nước khác trong tổ chức hội, đoàn thể. Nâng cao nhận thức về Cuộc vận động, kiến thức người tiêu dùng, hưởng ứng sản xuất, kinh doanh sạch, an toàn; hưởng ứng các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng, Ngày quyền của người tiêu dùng (15/3).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ vào kế hoạch này, các thành viên Ban chỉ đạo cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tỉnh, UBMT các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện và gửi Kế hoạch của đơn vị mình về cho Thường trực Ban chỉ đạo tỉnh để phối hợp theo dõi.

Đề nghị cấp ủy, chính quyền các cấp lãnh đạo, chỉ đạo hệ thống chính trị, các sở, ban, ngành chức năng phối hợp với Ban chỉ đạo cuộc vận động các cấp triển khai thực hiện tốt các nội dung của cuộc vận động.

Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch này, đề nghị các đơn vị thành viên BCĐ tỉnh, UBMT các huyện, thị xã, thành phố thường xuyên thông tin, báo cáo theo định kỳ về công tác triển khai, thực hiện tại địa phương, đơn vị; phản ánh kịp thời những vướng mắc, phát sinh và đề xuất các biện pháp đẩy mạnh thực hiện cuộc vận động gửi về Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh - Thường trực Ban chỉ đạo cuộc vận động (qua Ban Phong trào UBMT tỉnh, email: phongtraomtqtri@gmail.com) để điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp, đảm bảo thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ đặt ra.

- Báo cáo 6 tháng gửi trước ngày 10/6.
- Báo cáo năm gửi trước ngày 20/11.

Nơi nhận:

- BTT CVĐUBTWMTTQVN (B/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (B/c);
- HĐND, UBND tỉnh (B/c);
- Đ/c Nguyễn Quân Chính-PCT UBND tỉnh (B/c);
- Các thành viên BCĐ tỉnh (T/h);
- Các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Cấp ủy, UBND, UBMT các huyện, TX, TP (T/h);
- BTT và các Ban Mặt trận tỉnh;
- Lưu: VT - PT.



Nguyễn Đăng Quang
(Chủ tịch UBMTTQ tỉnh Quảng Trị)